

ŽIVOTOPIS

Jméno a příjmení: Marek Adami
Titul: Mgr.
Bydliště: Ostrava
Telefon: 777 125 699
E-mail: marek.adami@centrum.cz
Rok narození: 1970
Rodinný stav: Ženatý, dvě děti
Zdravotní stav: Velmi dobrý
Jazykové znalosti: Anglický jazyk – komunikativně (slovem i písmem)
Německý jazyk – částečně
Ruský jazyk – částečně



Vzdělání: **Ostravská univerzita, katedra psychologie a sociologie, obor „Sociální práce s poradenským zaměřením“**, magisterská státní závěrečná zkouška v dubnu 2000
Pomaturitní dálkové studium „Užívání a obsluha osobního počítače“ (SPŠ ak. Heyrovského, 1992/93)
Střední průmyslová škola strojní, obor „Strojírenská technologie“, maturitní zkouška v květnu 1989

Předchozí zaměstnání: květen 2009 – dosud: **LAMMB systems, s.r.o., výkonný ředitel, vedoucí obchodního oddělení** - aktivní vyhledávání obchodních příležitostí, komunikace s významnými zákazníky firmy, zajištění chodu společnosti v oblasti přípravy a realizace obchodních plánů a HR aktivit, reporting majitelé společnosti, jednání s dodavateli firmy, řešení reklamačních řízení
duben 2008 – březen 2009: **JIMI CZ, spol. s r.o., obchodní reprezentant** – aktivní oslovování a komunikace s koncovými zákazníky a investory velkých stavebních akcí, obchodní realizace zakázek a komunikace se zákazníky, techniky a vedením společnosti v oblasti dodávek slaboproudé a bezpečnostní techniky
červen 2007 – březen 2008: **Dymos Czech Republic, s.r.o. (člen Hyundai Motor Manufacturing Czech), HR manažer** - veškeré HR aktivity v rámci společnosti (realizace nábory zaměstnanců, tvorba personálních firemních standardů a směrnic, zajištění vnitrofiremní komunikace i komunikace s úřady státní zprávy), podpora zahraničního managementu společnosti (v rámci řízení společnosti i mimopracovních aktivit)
2003 – květen 2007: **JSP, s.r.o., manažer prodeje** - vyhledávání obchodních příležitostí a obchodních partnerů, péče o klíčové zákazníky v regionu, podpora a realizace komplexních dodávek měřící a regulační techniky, reporting a budování databází v rámci CRM
1998 – 2003: **Severomoravská energetika, a. s., vedoucí referent veřejných vztahů** – příprava strategie a realizace PR, reklamních a sponzorských aktivit, prezentace veškerých aktivit představenstvu a dozorčí radě společnosti, komunikace s partnery v oblasti sponzoringu a reklamy, tvorba výročních zpráv společnosti; provoz Internetu a intranetu
1997: **Start ČR (personální agentura) pobočka Ostrava, vedoucí týmu** - spolupráce s firmou Makro ČR při realizaci canvassingové kampaně v ostravském regionu – vedení týmu zástupců firmy v rámci vyhledávání a akvizice zákazníků společnosti
1994 - 1996: **Air Ostrava, s.r.o. (letecká doprava), HR manažer** - veškeré HR aktivity v rámci společnosti (nábor zaměstnanců, tvorba personálních firemních standardů a směrnic, zajištění vnitrofiremní komunikace, tvorba a naplňování personální strategie), **obchodní zástupce** (poloviční pracovní úvazek v průběhu vysokoškolského studia) - komunikace s médii, vyhledávání a oslovování klientův oblasti pravidelné letecké přepravy
1990 - 1992: **Strojně dopravní služby, a. s., mechanik** - opravy strojů a zařízení v rámci automobilového a stavebního průmyslu

Další profesní vzdělání: Seminář „Úspěšná reklama: Jak účinně oslovit a přilákat zákazníky“ (České vzdělávací centrum)
Školení „Vstříc zákazníkovi“ (SILMA Consulting a Severomoravská energetika, a. s.)
Kurz „Rétorika“ (Tempo)
Odborný kurz „Strategie nasazení e-Business“ (LBMS)
Odborný kurz „Personální management“ (Gradua, spol. s r.o.)
Intenzivní seminář „Užitá etika v oblasti řízení, zdravotnictví a školství“ (Ostravská univerzita)
Řidičský průkaz skupiny A, B (leden 1989)
Další odborná školení související s výkonem funkcí

Pracovní zkušenosti: Velmi dobrá znalost práce s PC (Windows, MS Office, Corel Draw!, Microsoft FrontPage, PowerPoint aj.), částečná znalost práce s Apple Macintosh
Zkušenosti a znalosti v oblasti obchodu, reklamy, sponzoringu a Public Relations
Dobrá znalost obchodních strategií a pracovněprávní problematiky

Profesní cíl: Přispívat svou prací, profesionálním přístupem a rozhodováním k budování pozitivního image a celkovému rozvoji zaměstnavatele

Zájmy, záliby: Kino, literatura, tenis, mobilní komunikace, cyklistika

Osobnostní profil: Schopnost vysokého pracovního nasazení
Preciznost, loajalita, velmi dobré komunikační schopnosti
Výkon práce i nad rámec pracovní doby, připravenost a ochota k dalšímu vzdělávání
Schopnost organizace práce a vedení lidí díky zkušenostem získaným ve vykonávaných funkcích
Velmi dobrý všeobecný přehled